

奥纳亚酒庄与马赛多酒庄

可持续发展之路：第四年

以专注、尊重和创造的态度迈向未来

可持续发展之路：第四年

庄主寄语



可持续性是我们未来愿景的基石。

这一价值观始终引领着奥纳亚与马赛多酒庄的成长，并日益融入我们工作的方方面面。我们坚信，可持续发展的理念不仅关乎自然资源的保护，更关乎生活质量的提升，也是我们积极而有责任地应对全球挑战的重要方式。

2024年，我们聚焦于一个关键的战略目标：测算碳足迹与水足迹。这两项指标对于评估并减少我们对气候与水资源的影响至关重要。这不仅是为了减少我们的环境影响，更是通过具体可衡量的行动，主动预判并应对气候变化带来的挑战。

我们持续完善先进的监测系统，引入创新技术，精确测量碳排放与用水量，并不断优化农业实践，力求高效利用自然资源。

这份第四期可持续发展报告，是对我们坚定前行之路的阶段总结。在不断降低环境影响的同时，我们也坚守对社会和经济的承诺，尊重员工的努力，并持续深化与当地社区的联系。

可持续发展的内涵还包括社会公平、人权尊重，以及对所在地区的珍视。怀抱这样的信念，我们每日投身于面向未来的葡萄栽培，同时守护这片土地的自然之美与悠久历史。

奥纳亚酒庄与马赛多酒庄与土地有着深厚的联系：我们的承诺是通过尊重环境的农业实践，维护这份纽带。我们的使命不仅是酿造忠实呈现风土特色的佳酿，更在于推动构建一个可持续、负责任的发展模式。

本报告总结了2024年全年工作，我们希望通过这份报告，使我们的成果更加具体可见，清晰描绘前行路径，让可持续发展成为品牌不可分割的一部分。

衷心感谢每一位以热情与奉献推动这段旅程的人。我们坚信，唯有携手合作、持续努力，可持续发展的理念才能被更多人认同与践行。

兰伯托·花思蝶
集团主席



目录

1 可持续发展原则 第06页

4 到2025年重新评估目标 第31页

2 2024年达成的可持续发展目标 第11页

5 奥纳亚酒庄和马赛多酒庄
可持续发展计划委员会 第33页

3 可持续性政策
环境支柱 第17页
社会支柱 第19页
经济支柱 第29页
第30页

可持续发展原则

1

生物多样性即财富。来自大地的产物必须加以捍卫和倡导，它们是表达自然的最佳语言，当然也离不开人类的劳动与智慧。我们始终走在前沿，重视研究与人才，并尊重我们工作的土地。

循环共生

价值观：研究、共享、尊重

2024年，奥纳亚酒庄和马赛多酒庄再次重申，我们致力于以负责任、可持续、包容的方式经营企业，关爱人群、社区、所在地区和自然环境，同时积极支持文化与社会项目。我们希望通过自身的发展，带动经济增长，同时在社会和环境层面创造积极影响，包括关注社会福祉、推动循环运作、守护自然生态。

我们坚持的指导原则包括：

- 环境、经济和社会的可持续发展是互为依存的整体，缺一不可；
- 推动生态转型，迈向再生模式，优先采用可再生能源、生态农业和循环经济方式；
- 不断创新，是改进实践、推动变革的重要动力；
- 每年设立共同受益的目标，确保企业行为始终契合不断变化的外部环境。

主要行动领域如下：

- 创造共享的经济价值；
 - 追求福祉，可以理解为人们的健康与幸福；
 - 通过环保政策和强化可持续实践，推动循环经济发展。
- 这些行动与我们持续减少资源消耗和碳排放的承诺相辅相成，体现了我们在可持续发展道路上的稳步推进。

正如往年一样，奥纳亚酒庄和马赛多酒庄在2025年仍将坚定地践行既定目标，确保每一项举措都符合本报告中所述原则，持续迈向更加可持续的未来。



1. 环境与生产的可持续性

我们两家酒庄始终致力于通过负责的农业方式、先进的精准葡萄种植技术和对资源的合理利用，来保护环境与生物多样性。面对气候变化，我们积极运用创新和数字技术，尽可能高效地利用自然资源，并以可持续、科学的方式守护我们所处的土地。在酿酒和装瓶过程中，我们也不断优化水电管理，力求每一个环节都更加节能、环保。



2. 诚信：道德与责任

我们始终坚持高标准的职业道德，凡事以负责任、稳健一致的态度行事。无论做出哪项决策，我们都力求符合这些原则，以推动生活品质的持续提升，并在经济和环境层面实现真正可持续的平衡发展。



3. 人文因素：重视人才

我们始终以尊重、多元、协作为基础，与在地社区携手共进。人是企业的核心，唯有真正重视人才，企业才能扎根稳固、健康成长。我们持续投入资源，关心员工发展，保障其权益，鼓励他们成长，并支持他们追求幸福。这是每个人实现自我认同的重要组成部分。



4. 客户关怀

我们的价值增长得益于对客户需求的深入洞察。



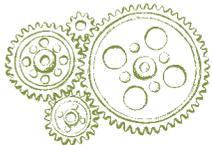
5. 循环经济发展

我们以这些原则为基础，持续优化各类协作机制，与合作伙伴共同推动循环经济的建立与发展。



6. 专注质量

我们始终坚持研究创新，力求不断提升品质标准。



7.

卓越与创新

我们不断探索全新的分析方法，推动在生产流程的每个环节引入先进技术。大家共同的目标是：在确保产品质量的同时，也尽可能减少浪费、保护自然资源，真正实现高效与环保的双赢。



8.

培训的价值

我们积极推动员工的成长与发展，帮助他们在工作中树立更强的可持续意识。我们也鼓励供应商参与培训，推广负责任、专业且符合规范的管理方式，并协助他们获得相关行业的认证。



9.

为地方创造社会与经济价值

酒庄通过与本地供应商合作、支持社区项目，不断带动就业与经济活力，助力所在地区实现稳健发展。

2024年可持续发展目标 之实现

2

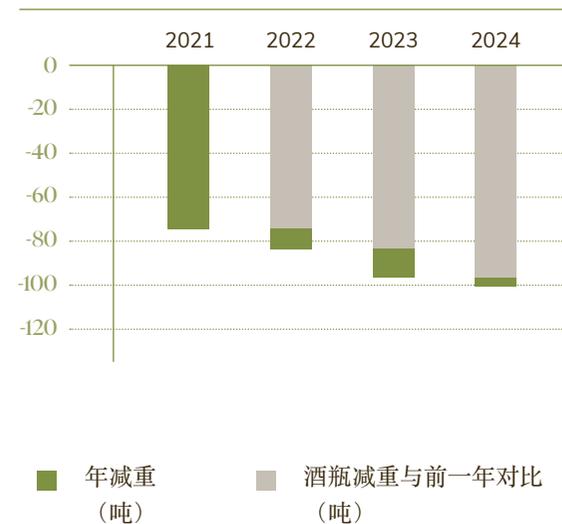
通过优化自然资源利用并悉心维护从葡萄园到葡萄酒全过程的生态环境，我们致力于与周围环境和谐共生。为此，我们构建了一个始终贯穿三大核心要素的综合体系：所有举措必须符合社会公平准则、确保环境安全性，同时兼具经济效益可行性。

减少生产环节用水

水资源既宝贵又不可或缺，葡萄酒的生产过程也离不开它。合理用水是优化资源配置的基础，同时必须保证生产安全和酒质的绝对稳定。我们通过消除各种浪费，并在用水时间和方式上不断优化，努力实现用水的最高效利用。

小马赛多红葡萄酒酒瓶减重累计达3吨

玻璃瓶在计算葡萄酒的碳足迹中占有重要地位。考虑到运输环节，酒瓶是温室气体排放的主要来源之一。即便是轻微的减重，也能带来显著影响，因此我们每年都在努力逐步降低瓶子的重量。2024年，小马赛多红葡萄酒酒瓶的总减重达到了3吨。



注重包装材料选择

对于奥纳亚和马赛多酒庄来说，选用最可持续的包装材料同样至关重要。基于这一理念，2024年起，我们全面采用了经过森林认证计划（PEFC）认证的木箱。这些木箱来自经过负责任管理的森林，既保护了生物多样性，尊重自然生长周期，又确保了最高水平的可追溯性。

减少碳足迹的项目

通过与法航/KLM的合作，酒庄为减少航空运输中的二氧化碳排放贡献了力量。得益于可持续航空燃料（SAF）采购项目，在团队的旅行过程中，共节省了19.7吨从燃料供应链到燃烧（即“从源头到终点”）的二氧化碳排放。

与DHL的合作也利用了GoGreen绿色环保产品和服务，帮助酒庄抵消了总计1.71公斤的二氧化碳当量排放。



首次完成碳足迹和水足迹评估

2024年，奥纳亚和马赛多酒庄首次计算了各自的碳足迹和水足迹。这一更深入、更精准的环境影响评估，标志着减少环境足迹的又一重要进展。



获得SQNPI认证

2024年，奥纳亚与马赛多酒庄成功通过（SQNPI）认证（意大利综合生产国家质量体系认证）。该自愿性认证机制旨在提升采用综合生产技术获得的农副产品的价值品质。认证体系通过两大核心路径确保生产可持续性：其一，大幅减少合成化学制剂使用量；其二，持续优化耕作方式，从而构建起兼顾环境保护与人类健康保障的农业生产模式。



获得WBA生物多样性友好认证

经过两年的土壤研究和生物多样性指数评估，2024年酒庄取得了WBA生物多样性友好认证。该认证要求遵守“生物多样性十诫”，涵盖保护土壤肥力、维护篱笆林、树林、草地和产蜜植物，以及保护农业生物多样性和乡村景观等措施。保持这项认证需要持续而稳步的投入，奥纳亚和马赛多对此充满决心，始终坚持落实。



慈善捐赠及对艺术机构和文化团体的支持

多年来，多年来，由知名艺术家亲自设计并编号的大瓶装葡萄酒“艺术收藏系列”，通过拍卖筹集了大量善款。所得款项被捐赠给全球多家基金会和博物馆，用于支持艺术及相关专项项目，涵盖了佛罗伦萨之友基金会、伦敦维多利亚与艾尔伯特博物馆、巴塞尔贝耶勒基金会以及洛杉矶哈默博物馆等。

自2019年起，奥纳亚通过该项目筹集的资金全部捐给了纽约所罗门·古根海姆博物馆教育部开发的“心灵之眼”计划。该项目面向视障人士，帮助他们通过多感官、语言和创造性的方式体验艺

术。在奥纳亚持续支持下，这一计划逐步扩展到古根海姆旗下的多个机构（纽约、威尼斯和毕尔巴鄂），让越来越多的人能够近距离感受艺术的魅力。

与此同时，奥纳亚和马赛多也一直积极支持本地帮助戒瘾及疾病患者的公益项目。

2024年，奥纳亚的捐赠金额超过33万欧元。



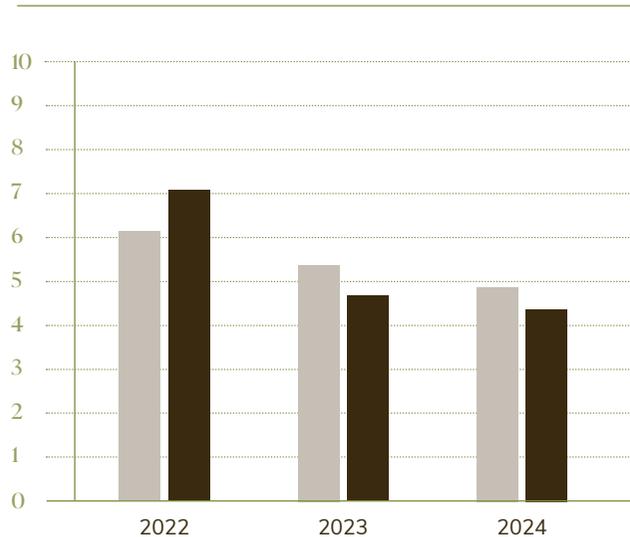
可持续政策

3

可持续发展报告是记录并重申我们对更可持续未来承诺的工具，通过客观且可量化的绩效指标来体现。

3.1. 环境支柱

3.1.1 使用管理



用水情况 资源管理与创新

水资源使用的分析依然是我们的重点，尤其是在酿酒过程中清洗和消毒酒桶，以及装瓶前后设备的清洁环节。我们的目标是逐步减少专用清洁剂的使用，同时优化自然资源的利用效率。

此外，我们还针对装瓶线制定了专门的节水计划，重点关注日常清洗环节。最重要的创新之一是通过CIP（原位清洗）系统，实现装瓶一体机的自动清洗，并可远程操作。该系统能够实现更精准的监控，减少用水量，同时优化消毒剂的管理。

得益于这一监控系统，奥纳亚和马赛多的用水量较2023年减少了9%，较2022年减少了20%。目前，记录的用水量为每生产一升葡萄酒用水4.9升（不包括渗透过程中的水分损失）。

热水生产系统

2024年，酒庄安装了新的热水系统，在保持清洗用水量不变的情况下，减少了消毒剂的使用。该系统在某些情况下能保证更有效的消毒，提高工艺质量，同时减轻对环境的影响。

酒庄及装瓶线的用水情况

单位：每生产一升葡萄酒所用水量（排除渗透损失）

单位：每生产一标准瓶（750毫升）所用水量

电力使用

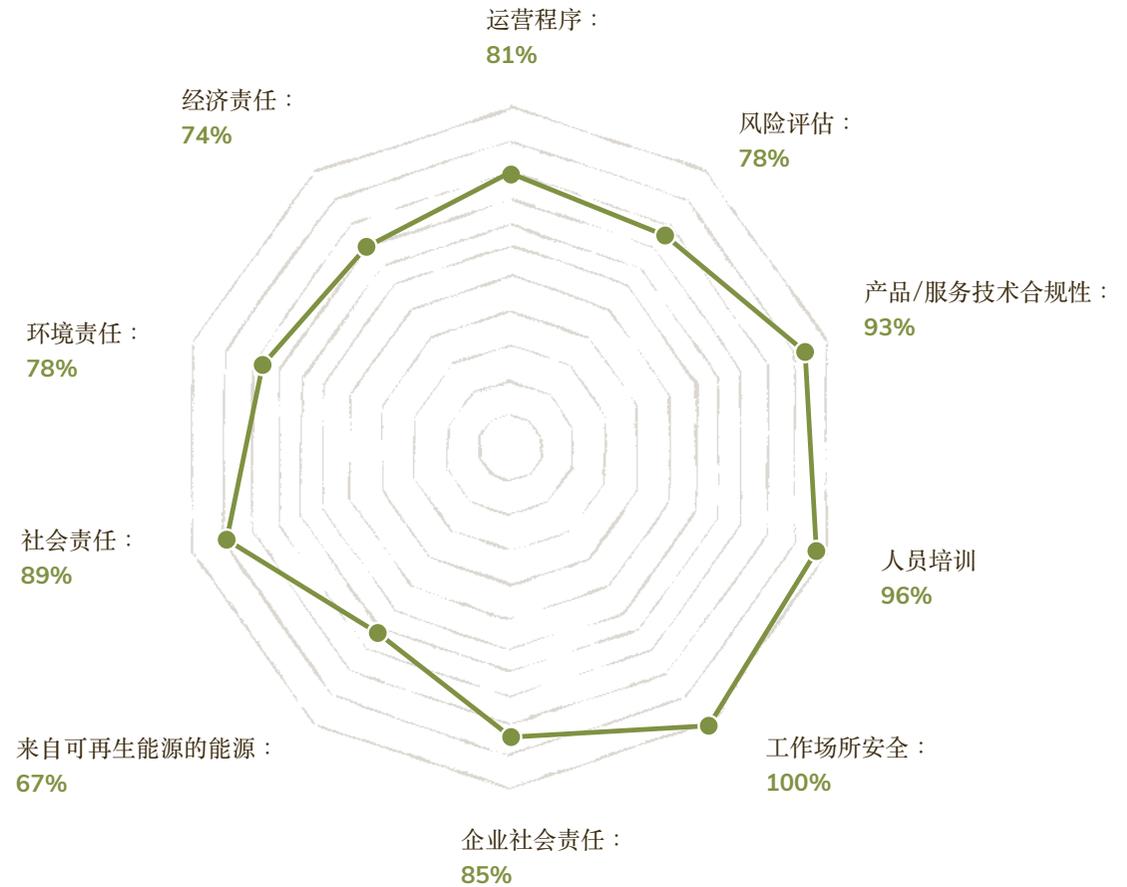
2024年电力消耗与2023年持平。但奥纳亚和马赛多采取了一系列积极措施，监控并优化庄园的能源使用：

用更节能的冷却机替换了奥纳亚酒庄桶窖和半成品仓库的冷却系统，并将设备搬迁到专门的外部设施；

改造了马赛多酒庄及庄园的空调系统，更换并迁移了热泵设备至专门的外部设施。

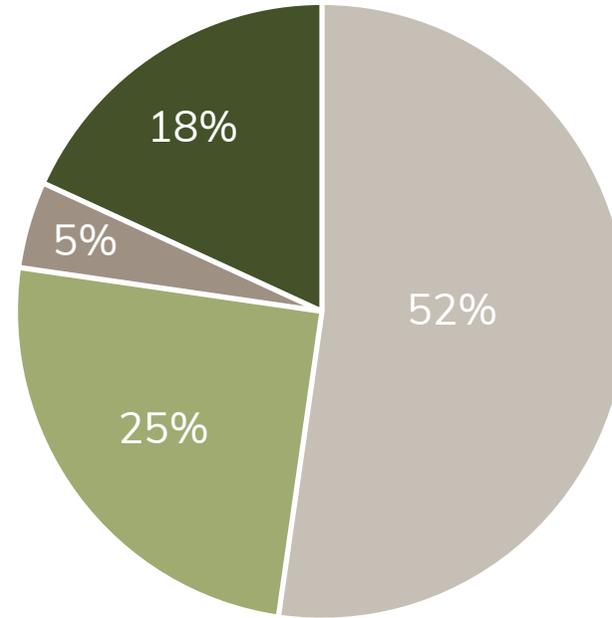
3.1.2 供应商对可持续性评估标准的认同

2024年，我们通过一份专门问卷，再次确认了2023年收集的相关数据，覆盖所有核心供应商。这项举措推动了我们与供应链伙伴在可持续管理方面的共同努力，评估内容涵盖其在社会、环境及经济层面的责任表现。



3.1.3 信息管理和改进措施

今年收到的所有投诉都已处理并妥善解决。在全年9,784个出货中，仅有0.90%出现了问题，其中包括46起瓶身或瓶颈破损事件（相比2023年的50起有所减少）。由于这些问题都发生在配送环节之后，主要由客户服务与物流团队负责跟进处理。



总问题数：88
总出货量：9,784
出现问题的占比：0.90%

■ 未能交付：16件
■ 不符合要求的订单：4件
■ 未在规定时间内送达：0件
■ 不完整的订单：22件
■ 瓶身/瓶颈破损：46件

3.1.4 内部审计



为确保企业运营符合所采用的可持续发展标准，全年进行了多轮内部审计。

为了实现更全面、精准的监督，每个关键领域都制定了最新的核查清单，重点涵盖以下方面：

- 质量保障与管理体系
- 葡萄园的农业最佳实践
- 酒窖与灌装流程中的最佳实践
- 社会与经济相关的运营实践
- 负责任的沟通机制

审核过程中，团队查阅了现有文件，并结合各领域的专属清单，对执行效果和合规情况进行了逐一评估。这种方式有助于企业系统性地跟踪运营状况，确保日常工作的规范性与成效。

审计结果

检查过程中未发现任何重大不合规项，表明公司高度遵循既定标准。经确认，所有关键要求均已百分百达成，持续展现出对卓越品质的坚定承诺。

3.1.5 包装： 100%采用 PEFC 认证木箱

“森林认证认可体系”（PEFC）是全球领先的森林认证组织之一，致力于通过独立的第三方认证推动可持续森林管理。该非营利项目依据国家或地区认可的认证体系建立，全球广泛认可。

通过 PEFC 认证的木材，意味着森林的管理方式符合以下要求：

- 符合环保标准，保护生物多样性、生态栖息地和自然循环；
- 遵守社会标准，保障林区社区和劳动者的福祉；
- 遵循经济标准，确保森林经营具备长期的经济可持续性。

自2024年起，所有用于包装 Ornellaia 和 Masseto 葡萄酒的木箱，均采用通过 PEFC 认证的木材制成。

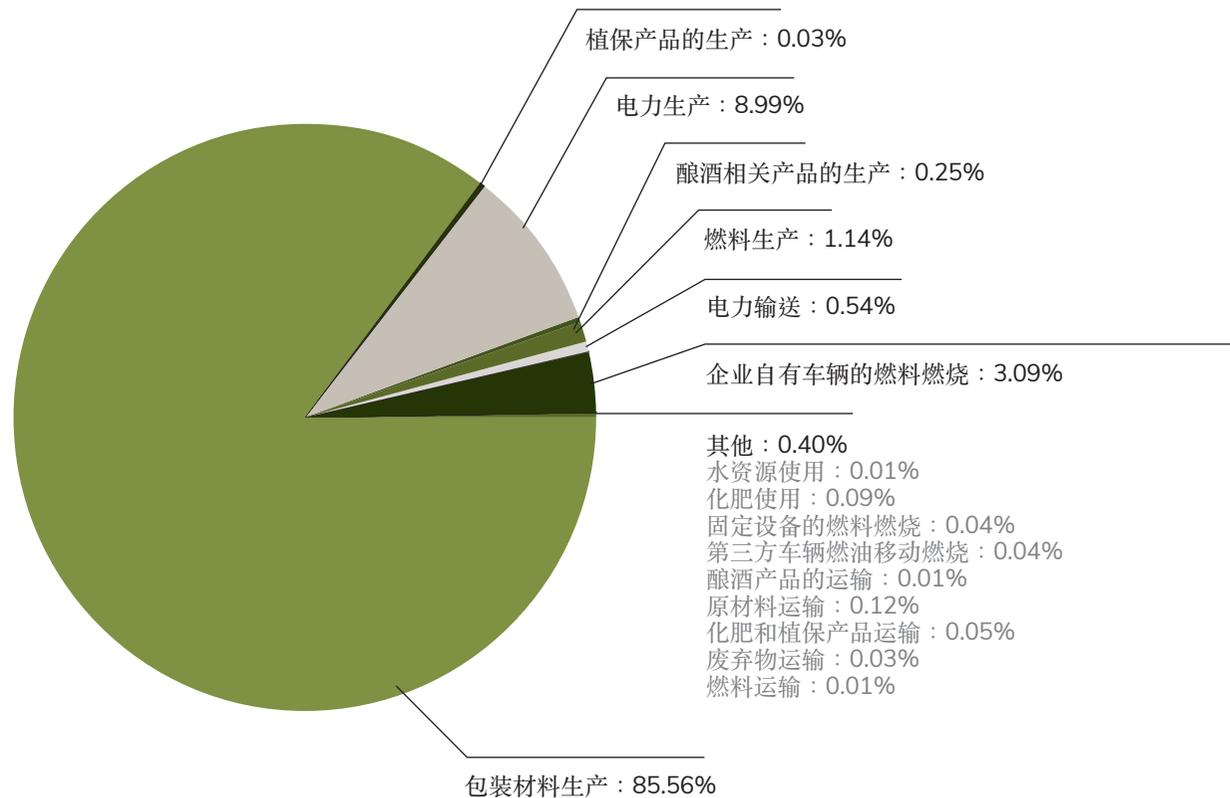
3.1.6 环境足迹的衡量



2024年，我们首次完成了碳足迹和水足迹的计算，使用的是专门的数据分析工具。这一方式让我们可以每年追踪和更新自身的环境影响，涵盖了奥纳亚和马赛多酒庄的所有相关活动。首次碳足迹评估的结果显示，二氧化碳排放的主要来源是包装材料，尤其是因为这些材料的生产过程耗能较高，再加上运输至酒

庄所产生的排放。这一发现更加坚定了我们持续推进瓶身减重的决心，而且这项工作其实早已启动。与此同时，我们也将继续探索其他包装材料的可持续替代方案。

碳足迹与水足迹各环节占比：



3.1.7 包产品： 卫生、品质与合规性



今年的操作流程与2023年最后一次更新相比，基本保持不变，尤其是在以下方面：

酒窖和灌装线的清洁工作；
酿酒专用产品和清洁剂的使用规范。

这些流程确保了整个生产过程中在卫生、安全和透明度方面的合规性，从而保障了最终产品的高质量。从酿造到装瓶，每个环节都处于持续监控之中，以实现信息的完整可追溯，并始终符合现行法规。

系统管理

公司绩效：进展回顾

A) 不合规事项与纠正措施

过去一年，公司识别出若干不同类型的违规情况，主要集中在软木塞相关的问题，如TCA（软木污染）或密封偏差。针对这些问题，公司启动了响应流程。生产团队在条件允许的情况下，会对被投诉瓶中的酒液进行感官评估；若无法提供样品，则由客户服务部门跟进处理，根据具体情况决定是否进行部分或全额退款。

B) 投诉管理

年度内收到的所有客户投诉都已妥善处理与解决。大部分问题发生在配送环节，因此由物流与客服团队负责后续处理。

C) 合规要求的落实

在合规方面，生产团队制定了关于消毒和包装环节的评估标准，确保选择最合适的解决方案。

2024年，对小马赛多红葡萄酒瓶型进行了减重，减少了3吨玻璃的使用。

这一举措自2021年起持续推进，目标是逐年降低瓶重，截至目前已累计减少了100吨玻璃。

无论是清洁、消毒还是包装流程，酒庄的决策始终坚持高效、可持续与尊重环境的原则。

3.1.8 资源配置的充分性： 设备、场地与人员



两个酒庄都认为目前在以下几个方面已经具备了充足的资源支持：

- 设备与机械

所有系统和设备都按照既定计划进行定期维护和检查，并依据各类设备的生命周期进行有序更换。

- 场地设施

现有的设施可充分满足各个生产环节的需要，确保在质量和产量方面都符合酒庄制定的标准和流程。

- 人员

员工会定期接受有关操作流程的培训，内容符合当前的法规要求。除了基础培训外，各部门每年还会安排专项课程，帮助员工持续提升专业能力。

奥纳亚和马赛多正密切关注未来几年的产能增长预期，并综合评估现有设施的承载能力。为此，酒庄在 2023 年启动了一项改进计划，涵盖对生产空间（包括工作区域、设备和相关服务）的潜在升级。目前，该计划正在管理层审议中，预计将在未来三年内逐步推进。

3.1.9 计算机系统数据： 环境信息、能源使用与分析

- 能源消耗数据来自电力公司账单和自动监控系统。水资源方面，自 2023 年 6 月起，监测系统已启动并完成初步测试。在 2024 年 5 月之前，水耗仍以账单数据为准；之后则完全采用新仪器采集的数据。这些数据会与总进水表的读数定期比对，以确保准确性。
- 为了更好地掌握水的使用情况，酒庄安装了总进水表，监控奥纳亚酒庄的总体用水情况，并在酒庄内六个关键点设置了监测装置，以优化用水管理。
- 系统还包括 50 个电力监测点，分布在机械设备、电控面板、工作区和照明区域，有助于更精确地统计能耗。借助这一先进系统，酒庄能详细分析潜在的能源和水资源浪费，从而实现资源的优化利用并提升整体效率。



3.2. 社会支柱



专业培训

全年按照法律规定开展了必修培训，并建立了集中登记系统，记录每位员工的培训历史。为了更高效、透明地管理培训工作，设立了培训进度看板，方便每位员工查看自己的年度培训计划。

培训安排会张贴在公司公告栏，同时在线公布，便于员工随时查询。这一工具有助于培训活动的计划和组织，让员工及时了解自己需要完成的课程和项目。

除了必修培训外，还开设了多种选修课程，针对各部门的不同需求，提升专业技能：

专业认证技术培训（如WSET、AIS）
语言课程，提升团队语言能力
针对行业热点的专项咨询服务

此外，为所有员工安排了专题培训，内容包括：

认证更新及进展情况

2023年可持续发展报告中的成果

2024年已采取的措施及已达成的目标（为2024年报告做准备）

五年投资计划（至2025年）

总投资额：220万欧元

在生产方面，投资集中在节能的供暖与制冷设备、能源监测与分析系统、现有生产设施的改造升级，以及废弃物回收处理系统的完善。

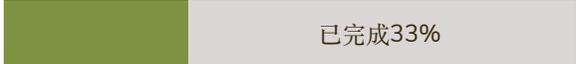
在社会责任方面，公司通过捐赠支持艺术、地方社区以及帮助有成瘾和疾病困扰的个人，同时实施企业福利政策，为员工提供奖金和福利。



2025年目标再评估

4

到2025年：

1.	瓶子重量减轻 目标减轻300吨	 已完成33%
2.	酒庄用水量减少 目标减少20%	 已全部完成
3.	全面换用LED灯泡 目标100%	 已完成
4.	采用电动或混合动力车辆	 已完成20%
5.	光伏发电面积扩展	 尚未实施

奥纳亚和马赛多 可持续发展委员会

5

奥纳亚和马赛多可持续发展委员会基于相互尊重和共享价值观，推动既定目标的实现。其职责是确保预算批准的可持续项目在公司内部得到遵守和落实。共同的愿景使每位成员都承担责任，从而保证行动质量。

马可·巴尔西梅利
(Marco Balsimelli)，
技术总监

塞雷内拉·法尔佐
(Serenella Falzo)，
葡萄酒和可持续发展记录

法布里齐奥·维尔内蒂
(Fabrizio Verneti)，
供应链和可持续发展经理

维安尼·格拉韦罗
(Vianney Gravereaux)，
销售和市場总监

埃琳娜·奥普雷亚
(Elena Oprea)，
传播经理

安德烈亚·多纳蒂
(Andrea Donati)，
员工安全代表

奥纳亚和马赛多可持续发展 委员会成员：





ORNELLAIA



MASSETO



SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE
PRODUZIONE INTEGRATA