



TENUTA DELL'ORNELLAIA
BOLGHERI

Testata: L'Impresa

Data: Giugno '09

**RITORNO
ALLA COMMITENZA
RINASCIMENTALE**

In Italia è presente circa il 40% del patrimonio artistico mondiale, ma la gestione di tale patrimonio non è efficiente. Da una ricerca commissionata dalla Tenuta dell'Ornellaia all'Osservatorio giornalistico internazionale Nathan il Saggio sulla stampa estera, che ha monitorato le principali testate straniere (dal New York Times a Le



Valeria Golino, madrina del progetto
"Vendemmia d'Artista"

Monde, dall'Herald Tribune al Der Spiegel) dal 1° gennaio 2008 a oggi, sul tema "arte e cultura" in Italia, emerge un'analisi critica e a volte dura delle difficoltà in cui versano, musei e strutture atte alla salvaguardia del patrimonio artistico.

Da qui, il lancio di progetto pluriennale "Vendemmia d'artista" che propone un nuovo modo di legare l'arte al vino e al tempo stesso che possa avvicinare le aziende private ai musei, prassi comune nel resto del mondo e in cui l'Italia rimane un fanalino di coda. Ogni anno, la Tenuta **dell'Ornellaia**, incaricherà l'artista di realizzare un'opera d'arte che catturi l'essenza del vino, l'unicità dell'annata e la sua specifica personalità. Il 2009 ha dato alla luce un vino "Esuberante" e la scelta è stata 'obbligata': l'eccentrico Luigi Ontani. Il ricavato sarà devoluto in beneficenza al Museo Poldi Pezzoli per il restauro di opere d'arte.